



AbreDatos
DESAFÍO 2011

Dossier para patrocinadores

¿Qué es?

El Desafío AbreDatos 2011 es la segunda edición de un concurso para el desarrollo exprés en 48 horas de servicios tecnológicos al ciudadano basados en el uso de datos públicos.

El Desafío AbreDatos se ha consolidado como la iniciativa de referencia en España en cuanto a promoción de la apertura de datos públicos.

Objetivo

El objetivo del concurso es difundir la necesidad de que los organismos públicos publiquen sus datos de forma accesible para permitir su uso y reutilización.

El uso de los datos generados por la administración debería ser un derecho para cualquier ciudadano, ya que su producción se ha financiado con impuestos de todos.

La explotación de los datos genera riqueza, usos creativos y servicios para la sociedad, incrementado el bien común.

Nuestra propuesta

La liberación de datos públicos ha avanzado a grandes pasos en todo el mundo desde el 2009.

Pro Bono Publico quiere continuar concienciando a sociedad y Administración de la necesidad de una legislación nacional sobre apertura de datos, así como de la importancia de instaurar buenas prácticas en este ámbito.

Para ello, y tras el éxito de la primera edición, convocamos el **Desafío AbreDatos 2011** de desarrollo de aplicaciones informáticas con datos abiertos.

El Desafío: formato

El desafío durara 48 horas y tendrá lugar el fin de semana del 7 y 8 de Mayo.

Durante este periodo los participantes tendrán que desarrollar sus aplicaciones desde cero, organizados en equipos de un máximo de 4 personas.

La participación se realizará de manera distribuida por todo el país pudiendo los equipos reunirse de manera presencial si así lo desean.

El Desafío: premios

Este año los ganadores se determinarán combinando el voto de los participantes en el concurso y la votación del público en general, para ampliar la repercusión pública.

Los premios serán entregados en un evento a finales de mayo en Madrid.

Nuestra intención otorgar los siguientes premios:

- 1.º premio 6.000€
- 2.º premio de 3.000€
- 3.º premio de 1.000€

De esta manera se dobla la dotación económica respecto a la edición de 2010.

El Desafío: apertura

Las aplicaciones desarrolladas tienen que ser de código abierto de forma que todo el código generado por los distintos equipos estará disponible.

De esta manera promovemos que cualquiera pueda reutilizarlo o contribuir a su posterior mejora.

Además contribuimos a difundir y entender las ventajas del código abierto dentro de las administraciones.

El Desafío: continuidad

En esta edición 2011 se pretende específicamente que los proyectos desarrollados obtengan el mayor grado posible de continuidad.

A estos efectos, buscamos una nueva modalidad de colaboración: las entidades de apoyo ('Amigos de AbreDatos').

Estas entidades podrán seleccionar de entre todos los proyectos desarrollados aquel que deseen apoyar, en cualquier modalidad, durante un plazo mínimo de un año.

El Desafío: difusión

Siguiendo la estela del exitoso Desafío AbreDatos 2010, este año esperamos no solo repetir, sino aumentar la importante cobertura en medios de comunicación tradicionales e internet que recibimos en la edición anterior: El País, Público, Cadena Ser, 20 minutos, La Información, La Vanguardia, Deia...

Debido al creciente interés que están suscitando el gobierno abierto, la transparencia y la apertura de datos estamos seguros de que conseguiremos atraer una gran atención y repercusión pública.

Qué te pedimos

Apoyo económico para financiar los premios y gastos del concurso -cuya organización no cuenta con remuneración alguna- y los gastos mínimos estimados para el funcionamiento de Pro Bono Publico durante 2011.

Buscamos 30.000 euros, con las siguientes opciones de patrocinio:

- Oro: 10.000 €
- Plata: 4.000 €
- Bronce: 2.000 €

La modalidad de 'Amigos de AbreDatos' requiere la firma de un acuerdo marco de colaboración cuyo contenido exacto se acordará con los responsables del proyecto concreto.

Qué te ofrecemos

La imagen de tu empresa u organismo asociada al concurso en todas sus comunicaciones:

- Sitio web del Desafío AbreDatos 2011.
- Notas de prensa.
- Mailings a los concursantes¹.
- Entrega de premios a realizar en Madrid con una asistencia estimada de 200 personas.

¹ El contenido del mailing será validado por la organización y el envío será posible solo desde la apertura del registro en el concurso hasta la entrega de premios del mismo.

Por qué te interesa

La imagen de tu empresa u organismo quedará asociada a valores como transparencia, colaboración, apertura o vanguardia tecnológica y social.

Se generará gran cobertura en medios de comunicación, y tendrás presencia en los colectivos más punteros de sector tecnológico español.

Por último, aunque no menos importante, contribuirás a la mejora de la sociedad.

Contáctanos

Jacobo Elosua

jacobo@probp.org

+34 607 544 277

Aitor García

aitor@probp.org